



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS**  
**Reitoria**

**Comissão Central de Concurso Público**  
Av. Professor Mário Werneck, 2590 - Bairro Buritis - CEP 30575-180 - Belo Horizonte - MG  
- www.ifmg.edu.br

**EDITAL Nº 092/2024**  
**RETIFICAÇÃO Nº "09"**

**O REITOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS**, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo **Estatuto da Instituição**, republicado com alterações no **Diário Oficial da União** do dia **08/05/2018**, **Seção 1, Páginas 09 e 10**, e pelo Decreto de 11 de setembro de 2023, publicado no DOU de 12 de setembro de 2023, **Seção 2, Edição nº 174, página 01**.

**Onde se lê:**

**Anexo II**

**Campus SÃO JOÃO EVANGELISTA**

**Área de Conhecimento / Especialidade: Administração**

1.2 Temas para as Provas Dissertativa e de Desempenho Didático:

1. Teoria Geral da Administração
2. Gestão de Pessoas
3. Gestão Financeira
4. Gestão de Projetos
5. Gestão de Produção e Logística
6. Estrutura e Processos Organizacionais
7. Marketing
8. Empreendedorismo
9. Economia
10. Estratégia

**Leia-se:**

**Anexo II**

**Campus SÃO JOÃO EVANGELISTA**

**Área de Conhecimento / Especialidade: Administração**

1.2 Temas para as Provas Dissertativa e de Desempenho Didático:

TEMA	CONTEÚDO
1. Teoria Geral da Administração	A abordagem clássica da administração; Escola burocrática e Toyotismo.
2. Gestão de Pessoas	Recrutamento e seleção de pessoal; treinamento e desenvolvimento de pessoas; análise e descrição de cargos.
3. Gestão Financeira	Administração do Capital de giro e fluxo de caixa.
4. Gestão de Projetos	Análise e viabilidade de projetos econômica, social e Ambiental.
5. Gestão da Produção e logística	Gestão da produção e de operações sob a ótica da cadeia de suprimentos (supply chain).
6. Estrutura e Processos Organizacionais	Análise e redesenho de processos.
7. Marketing	Composto de marketing; métodos de pesquisa em marketing; comportamento do consumidor.
8. Empreendedorismo	Empreendedorismo social.
9. Economia	Teoria Elementar da Produção: fatores de produção.
10. Estratégia	Implantação da Gestão Estratégica.

Belo Horizonte, 29 de julho de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **HELOISA CRISTINA PEREIRA, Pró-Reitor(a) de Gestão com Pessoas**, em 01/08/2024, às 10:46, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Bastos Teixeira, Reitor do IFMG**, em 02/08/2024, às 12:07, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1989811** e o código CRC **8C8469F0**.

23208.003388/2023-74

1986535v1